



زبان جهانی کسب و کار



## راهنمای پرتال جامع (بخش مدیریت محصول)

نسخه ۱،۰۰ اردیبهشت ۱۴۰۰



## شناسنامه سند

عنوان فیلد	توضیحات
نام سند	راهنمای پرتال جامع (بخش مدیریت محصول)
تاریخ انتشار	اردیبهشت ۱۴۰۰
شماره	
نسخه	۱,۰
وضعیت	
شرح تکمیلی	

## فهرست مطالب

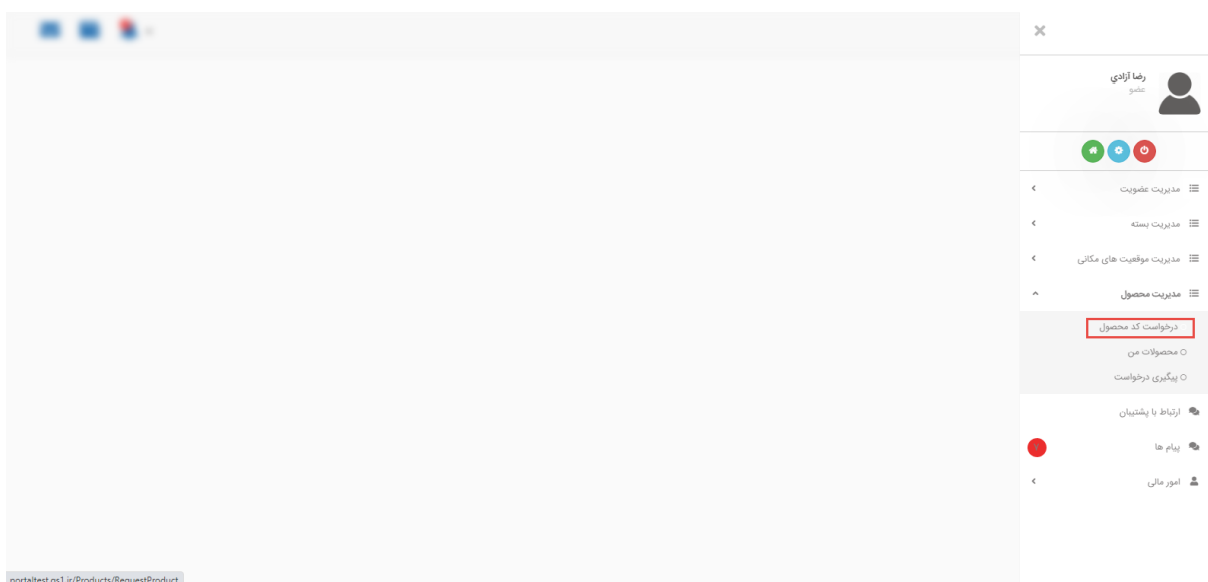
۴	درخواست کد جدید	۴
۴	انتخاب پیش شماره شرکتی	۴-۱
۵	انتخاب سطح بسته بندی	۲-۱
۸	انتخاب نوع بسته بندی:	۳-۱
۲۰	ثبت مشخصات محصول	۴-۱
۲۰	ثبت اطلاعات تجاری	۱-۴-۱
۲۲	انتخاب جایگاه محصول در ساختار طبقه بندی جهانی (GPC)	۲-۴-۱
۲۳	تمکیل اطلاعات مکانی	۳-۴-۱
۲۳	وزن، ابعاد و محتوا محصول	۴-۴-۱
۲۴	توصیف گرهای تجاری:	۵-۴-۱
۲۵	بارگذاری تصویر محصول:	۶-۴-۱
۲۵	ثبت مشخصات فنی محصول:	۵-۱
۲۶	ثبت اطلاعات محصول	۶-۱
۲۶	تولید کد برای بسته های ترکیبی	۱-۷
۲۸	منوی پیگیری درخواست	۲
۲۹	منوی محصولات من	۳

## مقدمه

منوی مدیریت محصول، به منظور صدور، نمایش و پیگیری کدهای GTIN در سیستم ایجاد شده است. این بخش از سیستم شامل سه قسمت درخواست کد جدید، محصولات من و پیگیری درخواست است. در منو درخواست کد کاربر قادر خواهد بود برای محصولات خود کد GTIN ثبت کند، در بخش مدیریت محصول کاربر لیست تمامی محصولاتی که برای آن کد GTIN صادر شده را مشاهده کرده و در قسمت پیگیری درخواست کاربر می تواند روند صدور کد خود را پیگیری کند. در ادامه توضیحات بیشتر هر قسمت و امکانات قابلیت های سیستم در هر بخش توضیح داده خواهد شد.

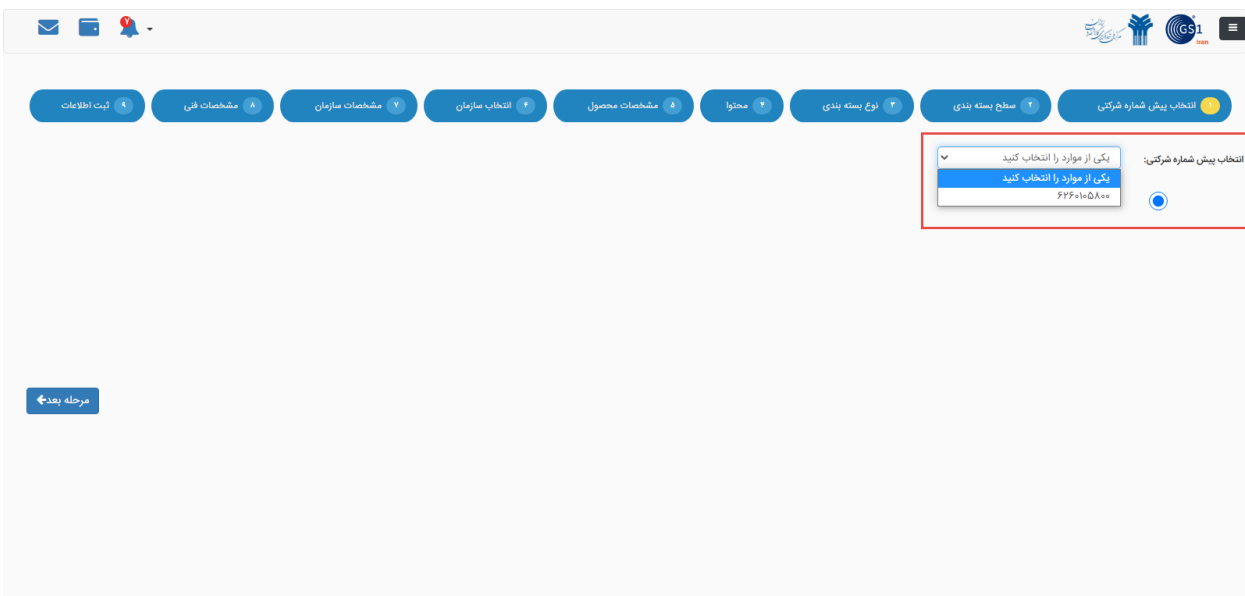
## ۱. درخواست کد جدید

جهت صدور کد GTIN وارد منو نرم افزار شده و از قسمت مدیریت محصول گزینه درخواست کد محصول را انتخاب کنید.



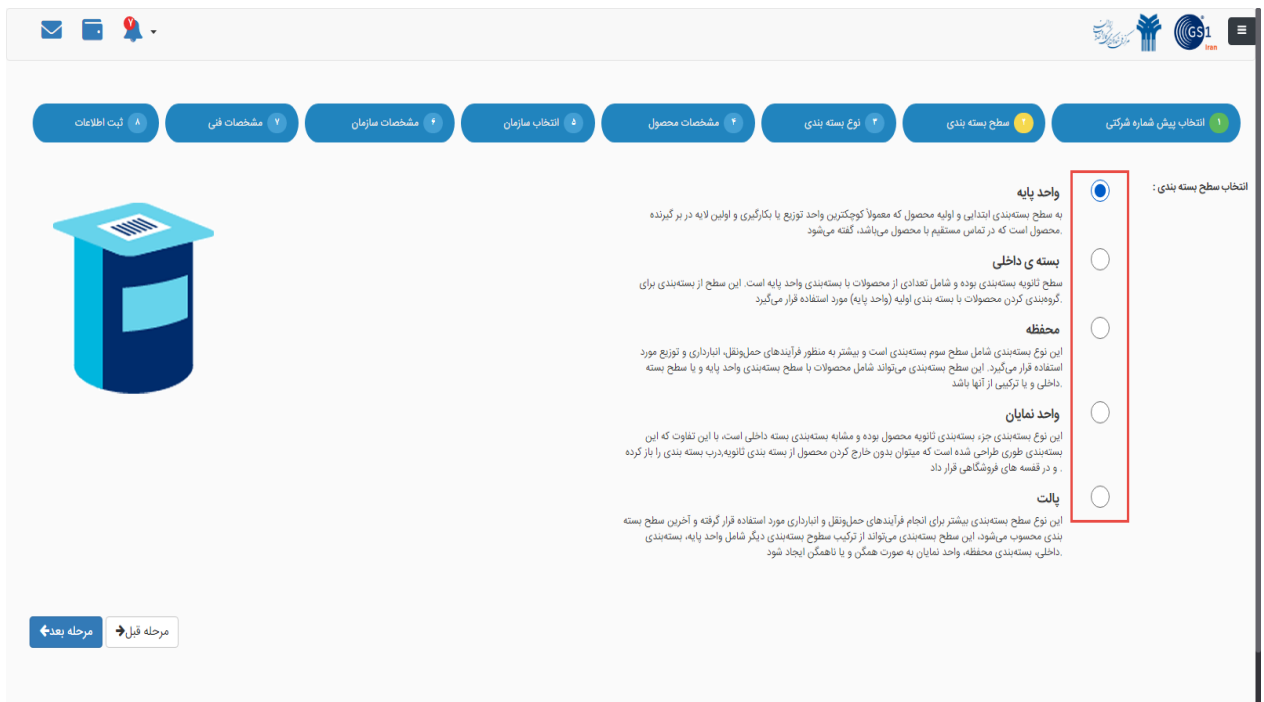
## ۱-۱. انتخاب پیش شماره شرکتی

پس از فشردن دکمه درخواست کد محصول، سیستم وارد صفحه انتخاب پیش شماره شرکتی می شود. در این قسمت کاربر از بین پیش شماره های خریداری شده، پیش شماره ای که قصد صدور کد با آن دارد را انتخاب می کند.



## ۲-۱. انتخاب سطح بسته‌بندی

در مرحله بعد لازم است سطح بسته‌بندی محصولی که قرار است برای آن کد دریافت شود مشخص شود. سطوح بسته‌بندی محصول باید بر اساس موارد نمایش داده شده انتخاب شود.



انتخاب سطح بسته بندی، نشان دهنده سلسله مراتب بسته بندی محصول است. این سطوح شامل موارد زیر است:

- **سطح بسته بندی واحد پایه (Base Unit):** به سطح بسته بندی ابتدایی و اولیه محصول که معمولاً کوچکترین واحد توزیع یا بکارگیری و اولین لایه در بر گیرنده محصول که در تماس مستقیم با محصول می باشد، گفته می شود.



- **بسته ی داخلی (Inner Pack):** سطح ثانویه بسته بندی بوده و شامل تعدادی از محصولات با بسته بندی واحد پایه است. این سطح از بسته بندی برای گروه بندی کردن محصولات با بسته بندی اولیه (واحد پایه) مورد استفاده قرار می گیرد.



- **بسته بندی محفظه (Case):** این نوع بسته بندی شامل سطح سوم بسته بندی است و بیشتر به منظور فرآیندهای حمل و نقل، انبارداری و توزیع مورد استفاده قرار می گیرد. این سطح بسته بندی می تواند شامل محصولات با سطح بسته بندی واحد پایه و یا سطح بسته داخلی و یا ترکیبی از آنها باشد.



- **واحد نمایان (Display Unit):** این نوع بسته‌بندی جزء بسته‌بندی ثانویه محصول بوده و مشابه بسته‌بندی بسته داخلی است، با این تفاوت که این بسته‌بندی طوری طراحی شده است که می‌توان بدون خارج کردن محصول از بسته‌بندی ثانویه، درب بسته‌بندی را باز کرده و در قفسه‌های فروشگاه‌ها قرار داد.

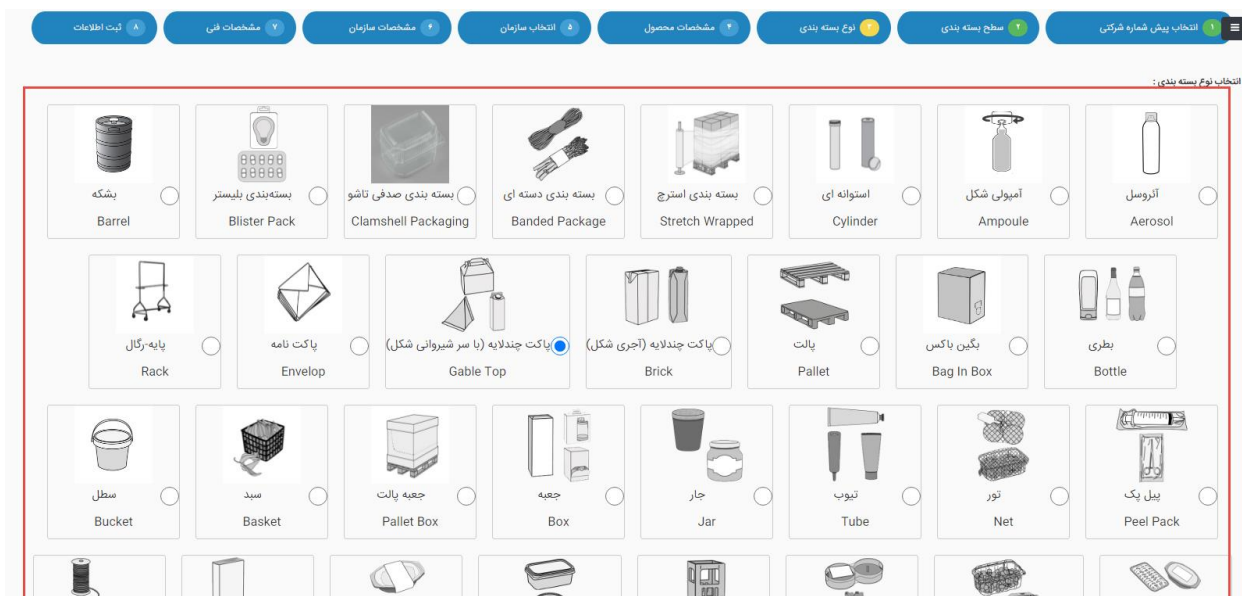


- **پالت (Pallet):** این نوع سطح بسته‌بندی بیشتر برای انجام فرآیندهای حمل‌ونقل و انبارداری مورد استفاده قرار گرفته و آخرین سطح بسته‌بندی محسوب می‌شود، این سطح بسته‌بندی می‌تواند از ترکیب سطوح بسته‌بندی دیگر شامل واحد پایه، بسته‌بندی داخلی، بسته‌بندی محفظه و واحد نمایان به صورت همگن و یا ناهمگن ایجاد شود.



### ۳-۱. انتخاب نوع بسته‌بندی:

پس از انتخاب سطح بسته‌بندی، لازم است نوع بسته‌بندی محصول مشخص شود. نوع بسته‌بندی به شکل و نحوه بسته‌بندی محصول اشاره دارد.



تعاریف نوع بسته‌بندی محصول به شرح زیر است:

#### ■ بسته‌بندی آئروسول (Aerosol)

بسته‌بندی آئروسول یک محفظه گاز محکم یا مخزن مقاوم در برابر فشار همراه با یک سر پوش و دکمه فشاری است. زمانی که سرپوش برداشته می‌شود با فشردن دکمه فشاری، محصولات داخل مخزن خارج می‌شود. به عنوان مثال این ظرف می‌تواند برای توزیع رنگ، واکس مبلمان و غیره، تحت فشار استفاده شود. این مدل شامل اسپری های معمولی که تحت فشار نیستند، نمی‌شود.





■ بسته‌بندی آمپولی (Ampoule)

یک ظرف نسبتاً کوچک که از لوله ی شیشه ای یا پلاستیکی ساخته شده است. سر ظرف به یک میله متصل است که بعد از پر شدن ظرف با همجوشی بسته می‌شود. انتهای ظرف می‌تواند صاف، محدب یا کشیده شده باشد. درب ظرف با شکستن میله باز می‌شود.



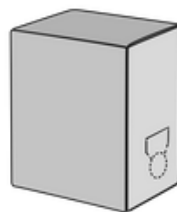
■ بسته‌بندی بشکه (Barrel)

یک بسته‌بندی استوانه‌ای که کف ظرف آن به طور دائمی به بدنه متصل است و درب آن می‌تواند ثابت یا متحرک باشد. محتویات بشکه‌های با درب ثابت می‌تواند از طریق یک اهرم تخلیه شود.



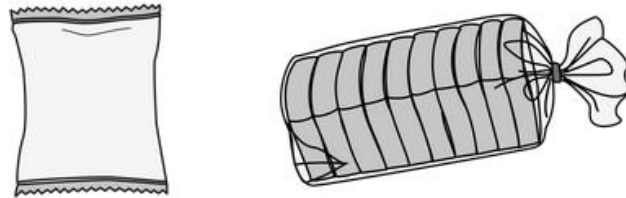
■ بگین باکس (Bag in box)

این بسته بندی یک نوع از ظروف برای ذخیره و حمل مایعات است که شامل کیسه‌های مستحکمی است که در داخل یک جعبه فایبرگلاس قرار دارند. در اکثر موارد نازل یا شیر ثابتی متصل به کیسه جهت تخلیه محتوا وجود دارد.



**■ کیسه (Bag)**

ظرف انعطاف پذیر از پیش ساخته شده که معمولاً اطراف آن محصور شده و یک سمت آن باز است که بعد از پر شدن، این بخش می تواند پلمپ شود.

**■ سطل (Bucket)**

معمولاً ظرفی به شکل استوانه‌ای است که می تواند یک درب و یک دسته داشته باشد. مانند سطل ساخته شده از فلز، پلاستیک و غیره

**■ سبد (Basket)**

یک ظرف نسبتاً محکم که معمولاً به طور سنتی برای جمع‌آوری، حمل محصولات کشاورزی مورد استفاده قرار می گیرد.



### ■ بطری (Bottle)

این ظرف دهانه‌ی نسبتاً کوچکتري نسبت به بدنه‌اش دارد و درب آن قابلیت این را دارد که دوباره بسته شود. سطح مقطع بطری می‌تواند دایره، بیضی، مستطیلی یا ترکیبی از این موارد باشد. بطری معمولاً از جنس شیشه یا پلاستیک است. اما می‌تواند از جنس الماس یا فلز نیز باشد. بطری ممکن است یکبار مصرف، قابل بازیافت و یا قابل استفاده مجدد باشد.



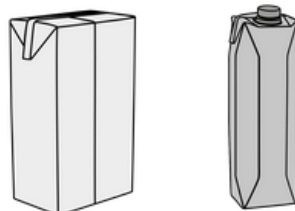
### ■ بسته‌بندی بلیستر (Blisterpack)

بسته‌بندی بلیستر به معنی بسته‌بندی کالا یا محصول در داخل حباب پلاستیکی است. معمولاً جنس پلاستیک شفاف است. محصول پس از قرارگیری در بسته‌بندی با عملیاتی مانند چسباندن، آب‌بندی حرارتی یا سایر موارد، بسته‌بندی پلمپ می‌شود. مانند بسته‌بندی قرص‌ها.



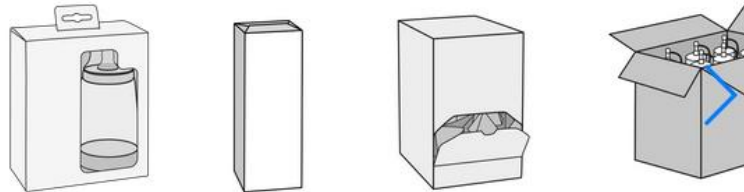
### ■ پاکت چندلایه آجری شکل (Brick)

پاکت‌های تهیه شده از کاغذ تتراپک که به شکل مکعب مستطیل بوده (شبه آجر) و به منظور نگهداری طولانی مدت محصولاتمانند آبمیوه، شیر و غیره مورد استفاده قرار می‌گیرد.



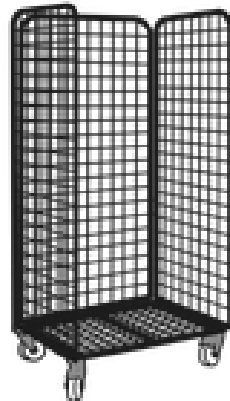
■ **جعبه (Box)**

شکل‌های مختلف این نوع بسته‌بندی وجود دارد. این نوع بسته‌بندی معمولاً به شکل ظرف‌های سه بعدی محکم با وجه‌های بسته که کاملاً محصولات در آن‌ها محصور شده است، وجود دارد.



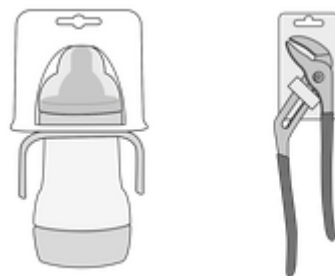
■ **قفسه (Cage)**

یک نوع بسته‌بندی که حداقل یک سمت آن به وسیله گره‌هایی از سیم یا نوار محصور شده است که قابلیت عبور نور و هوا را دارد.



■ **کارتی شکل (Card)**

یک بسته‌بندی مسطح که محصول برای نمایش به آن آویزان شده یا متصل شده است.



### ■ بسته بندی صدفی یا تاشو (Clam shell)

یک ظرف شامل دو بخش که به وسیله یک لولا بهم متصل شده و با روی هم قرار گرفته‌اند. با بر روی هم قرار گرفتن این دو بخش، درب ظرف بسته می‌شود. به خاطر شباهت ظاهری و عملکردی این نوع بسته‌بندی، به بسته‌بندی صدفی یا تاشو گفته می‌شود.



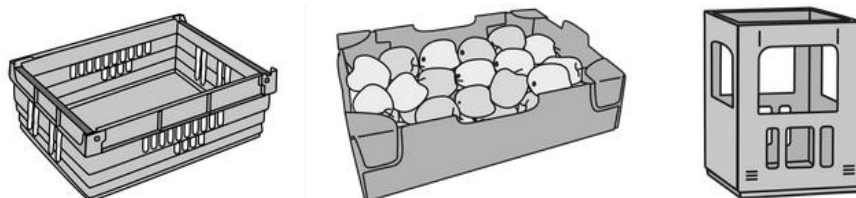
### ■ قوطی (Can)

یک ظرف فلزی معمولاً استوانه‌ای در اندازه‌های گوناگون است که برای نگهداری انواع محصولات متنوع استفاده می‌شود.



### ■ صندوق (Crate)

این نوع بسته‌بندی معمولاً ظرف‌های سه بعدی هستند با وجه‌های نیمه بسته، که محتویات آن‌ها برای حمل یا ذخیره‌سازی محصور شده‌اند. روی این بسته‌بندی می‌تواند باز یا بسته باشد. صندوق‌ها ممکن است دوباره استفاده شوند، اما با توجه به سطح سلسله مراتب بسته‌بندی محصول، ممکن است یکبار مصرف نیز باشند.



■ **شانه درب دار-ظروف درب دار (Carton)**

این نوع بسته بندی بیشتر از جنس مقوا یا پلاستیک بوده و طوری طراحی شده است که برای حمل تخم مرغ و دیگر مواد غذایی مناسب است.



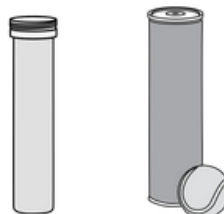
■ **ظروف وانلی یا فنجانلی شکل (Cup/tub)**

این ظروف شبیه فنجان و یا وان بوده و بیشتر برای بسته بندی مواد خوراکی مانند پنیر، بستنی، کره، ماست، خامه، شیرینی و غیره استفاده می شود.



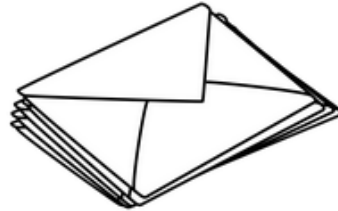
■ **ظروف استوانه ای (Cylinder)**

به یک ظرف استوانه ای محکم با سطح های جانبی دایره ای شکل و اندازه یکسان در دو طرف ظرف گفته می شود.



### ■ پاکت نامه (Envelop)

این نوع بسته‌بندی شامل ظرف مسطحی از مواد انعطاف‌پذیر (تاشو) بوده که دارای دو وجه هستند. در این نوع بسته‌بندی یک لبه به منظور پر کردن پاکت تعبیه شده است که بعد از پر کردن، پاکت را می‌توان به وسیله چسب، برچسب، چسب حرارتی، گیره فلزی یا دیگر روش‌ها بست.



### ■ پاکت چندلایه با سر شیروانی شکل (Gable top)

این نوع بسته‌بندی از کاغذ تترا پک تولید شده و به منظور نگهداری طولانی مدت مواد غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرد. معمولاً این ظروف به شکل مثلثی یا با سطح مقطع شیروانی شکل تولید شده است.



### ■ گالن (Jug)

گالن ظرف پلاستیکی و درب‌داری همراه با دستگیره است که برای نگهداری و ریختن مایعات از آن استفاده می‌شود.



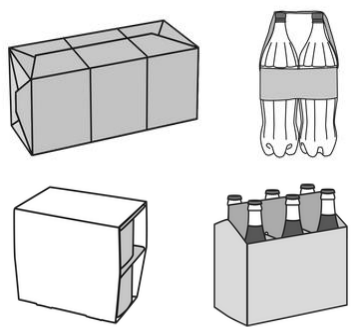
### ■ جار (Jar)

یک ظرف محکم که از شیشه، سفال، پلاستیک یا دیگر مواد مناسب ساخته شده است. درب این ظرف بزرگ است که برای قرار دادن محصولات در آن استفاده می شود. مانند ظروف مربا، ترشی و غیره



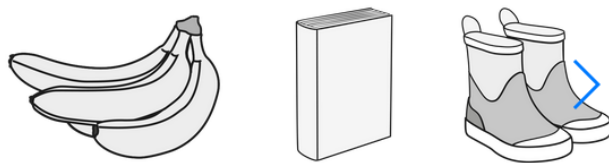
### ■ مولتی پک (Multipack)

به منظور انجام فرآیند انبارداری و حمل راحت تر کالا، یک گروه از محصولات در کنار هم قرار گرفته و بسته بندی می شوند. این نوع بسته بندی می تواند یک واحد مصرفی بوده و یا محتوای آن به صورت جداگانه بفروش برود.



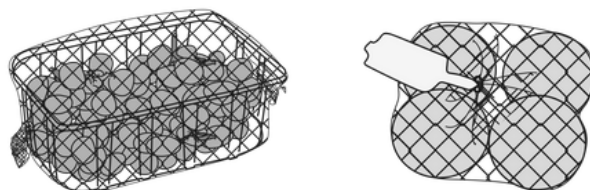
### ■ فاقد بسته بندی (Non Packaging)

محصولاتی که بدون هیچ گونه بسته بندی در نقطه عرضه، بفروش می رسند، فاقد بسته بندی هستند.



### ■ تور (Net)

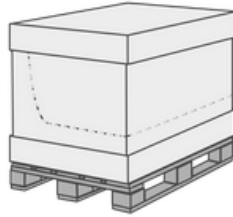
استفاده از انواع تور به منظور بسته بندی محصولات، در این نوع بسته بندی قرار می گیرد.





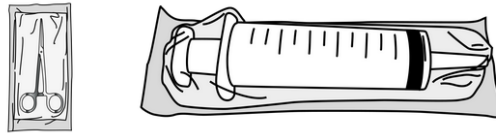
■ **جعبه پالت (Pallet box)**

در این نوع بسته بندی محصول در داخل یک جعبه که به صورت دائمی بر روی پالت قرار گرفته است، بسته بندی می شود.



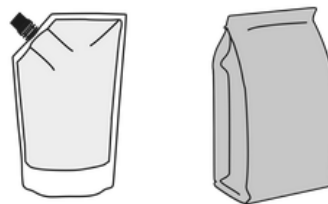
■ **پیل پک (Peel pack)**

این نوع بسته بندی برای محصولاتی که باید به صورت استریل بسته بندی شوند، مورد استفاده قرار می گیرد. محصول استریل شده در داخل بسته بندی قرار گرفته و توسط فرآیند عملیات حرارتی درب آن بسته شده و محصول داخل آن استریل خواهد ماند.



■ **کیسه پوچ (pouch)**

این نوع بسته بندی از دو یا چند لایه مختلف درست شده که از یک یا چند جهت به یکدیگر متصل می شوند. این نوع بسته بندی دارای خاصیت ضد نشتی، غیر قابل نفوذ، عدم تبادل محیطی و استحکام بالا می باشد. همچنین از پایداری بسیار بالا در شرایط محیطی نامناسب برخوردار است. این ظروف به دلیل استحکام بالا قابلیت ایستادن در قفسه های فروشگاه را نیز دارند.



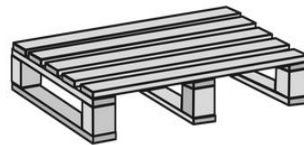
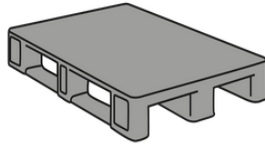
■ **سینی (Tray)**

یک ظرف کم عمق که محصولات در داخل آن قرار گرفته و روی آن می تواند توسط یک کارو پوشیده شود.



### ■ پالت (Pallet)

یک سکوی چوبی شکل که محصولات بر روی آن قرار گرفته و بیشتر به منظور انبارداری و یا حمل ایجاد می‌شود.



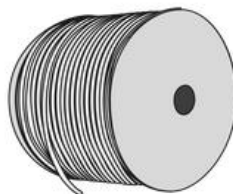
### ■ رگال (Rack)

به یک چوب بست یا پایه برای حمل، نگهداری یا ذخیره کردن اقلام تجاری گفته می‌شود. رگال‌ها معمولاً چرخ دار هستند و در درجه اول وظیفه حمل و نقل و ارسال اقلام تجاری مانند لباس‌های آویزان شده یا اقلام در قفسه‌ها مانند محصولات لبنی، محصولات نان و غیره مورد استفاده قرار می‌گیرند.



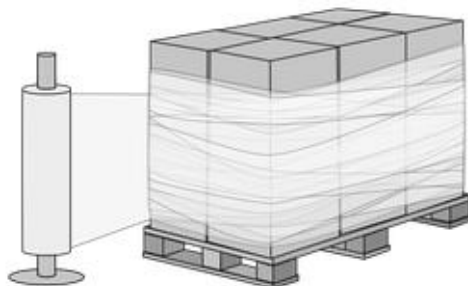
### ■ قرقره (Reel)

به بسته‌بندی به شکل یک ماسوره که رشته (نخ)، سیم، فیلم و غیره به دور آن پیچیده شده است، گفته می‌شود. معمولاً انتهای آن به منظور تسهیل در فرآیند انبارداری و حمل به شکل فلنجی است.



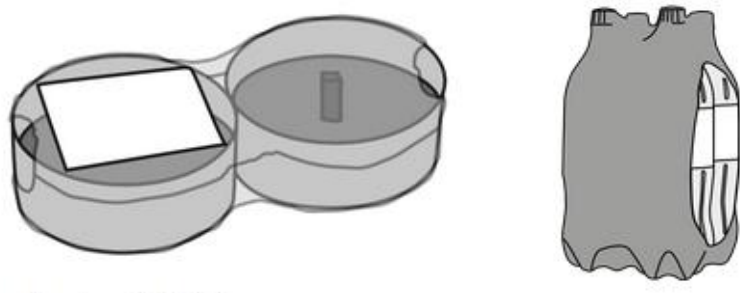
### ■ استرچ (Stretchwrapped)

یک لایه پلاستیک با کشش بالا چند دور به دور یک قلم تجاری یا گروهی از اقلام تجاری برای محافظت کردن و حفظ یکپارچگی محصول، پیچیده می‌شود. از این بسته‌بندی برای محکم بستن یک بسته یا محموله واحد به منظور جلد کردن، محافظت، و بی‌حرکت کردن محصول برای حمل‌ونقل مورد استفاده قرار می‌گیرد.



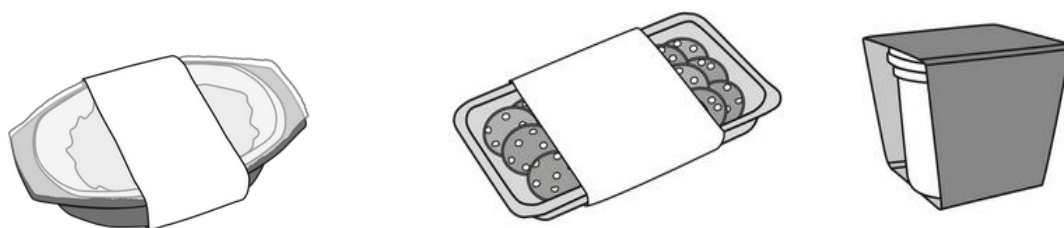
### ■ شرینگ (Shrinkwrapped)

شرینگ به استفاده از یک لایه پلاستیک که به دور یک قلم تجاری یا گروهی از اقلام تجاری کشیده شده و با فرآیند حرارتی منتقبض شده و یکپارچگی واحد قلم تجاری را سبب می‌شود، گفته می‌شود. از شرینگ برای محکم بستن یک بسته یا محموله واحد به منظور جلد کردن، محافظت و بی‌حرکت کردن محصول برای حمل‌ونقل مورد استفاده قرار می‌گیرد.



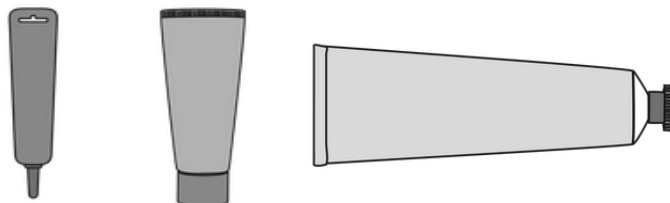
### ■ غلافی (Sleeve)

به بسته‌بندی ظرفی غیر محکم که معمولاً از جنس کاغذ، مقوا یا پلاستیک است که روی محصولات داخل ظرف برای محافظت حرکت می‌کند (می‌لغزد)، گفته می‌شود.



■ **تیوب (Tube)**

ظرفی استوانه‌ای که یک سمت آن مهر و موم شده است و سمت دیگر آن می‌تواند با یک سرپوش بسته شود.



■ **بسته بندی باندهی (Banded package)**

به بسته‌بندی با استفاده از یک باند یا نوار به دور محصول گفته می‌شود.



**۴-۱. ثبت مشخصات محصول**

در این بخش باید اطلاعات محصول ثبت شود. این اطلاعات شامل اطلاعات بازاریابی، لجستیکی، تجاری و فنی محصول است.

**۱-۴-۱ ثبت اطلاعات تجاری**

اطلاعات تجاری شامل توضیحات ثبت شده بر روی لیبل محصول، نام عملیاتی و دیگر اطلاعات مورد نیاز است که در ادامه شرح مختصری در مورد آن آورده شده است:

انتخاب ریش شماره شرکتی	سطح بسته بندی	نوع بسته بندی	مشخصات محصول	انتخاب سازمان	مشخصات سازمان	مشخصات فنی	بیت اطلاعات
مشخصات محصول							
شرح برجسب محصول (فیلد اجباری):	پوشک یکبار مصرف کودک پریمای سایز ۱ بسته ۴۸ عددی		Pampers Prima Disposable Baby Diapers, Size ۱, FA Count		Label Description (Required Field):		
نام عملیاتی (فیلد اجباری):	پوشک یکبار مصرف کودک		Disposable Baby Diaper		Functional Name (Required Field):		
نوع محصول:	سایز ۱		Size ۱		Variant Text:		
نام برند (فیلد اجباری):	پمپرز		Pampers		Brand (Required Field):		
نام برند فرعی:	پریمای		Prima		Sub Brand:		
شرح محصول:	پوشک یکبار مصرف کودک سایز ۱ پریمای پمپرز		Pampers Prima Disposable Baby Diapers Size ۱		Product Description (Required Field):		
SKU:							
ایران کد:							

### ■ شرح برجسب محصول (Label description)

توضیحاتی که بر روی قلم تجاری توسط تامین کننده، جهت ارائه اطلاعات محصول به مصرف کننده، چاپ می شود.

### ■ برند (Brand)

اسمی که توسط صاحب کالا به منظور شناسایی یک دسته از اقلام تجاری یا خدمات مورد استفاده قرار می گیرد.

### ■ برند فرعی (Sub Brand)

سطح دوم از برند اصلی است که دسته ای دیگر از محصولات را در ذهن مشتری ایجاد می کند. به عنوان مثال Pampers برند اصلی پوشک بوده که دارای برندهای فرعی مانند Prima، Cruisers و غیره است.

### ■ نام عملیاتی (Functional name)

نام عملیاتی موارد استفاده قلم تجاری برای مصرف کننده را توصیف می کند. این قسمت باید مطابق با طبقه بندی محصول تخصیص داده شده به GTIN را توضیح دهد. برای مثال: سس سالاد، دریل، سوپ و غیره

### ■ نوع محصول (Variant text)

ویژگی از یک محصول که آن محصول را از محصولات مشابه و هم رده خود متمایز می کند.

### ■ SKU:

یک شماره سریال داخلی که توسط تولید کننده محصول ایجاد شده و تنها در سیستم داخلی آن اعتبار دارد. در صورت وارد کردن این کد داخلی، تناظر یک به یک آن با کد GTIN محصول ایجاد خواهد شد.

### ■ کد ایرانکد:

در صورت دریافت کد ایرانکد می توان در این قسمت وارد کرده تا تناظر یک به یک با کد GTIN آن برقرار شود.

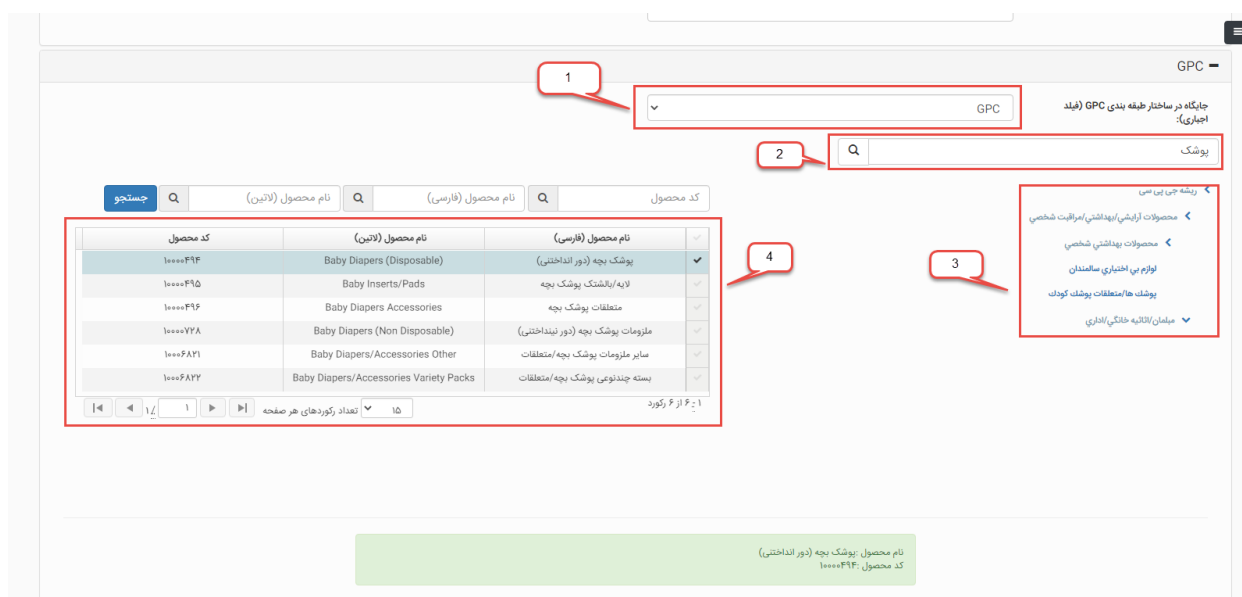
## شرح کالا:

این قسمت برای ثبت ویژگی‌های اضافی قلم تجاری استفاده می‌شود. این قسمت شامل چندین توصیف درباره قلم تجاری است. شرح کالا به صورت خودکار از اطلاعات ثبت شده مانند برند، برند فرعی، نام عملیاتی و نوع محصول ایجاد می‌شود. در صورت وجود تناقض در اطلاعات ثبت شده در شرح محصول، امکان ویرایش آن توسط کاربر وجود دارد. در این بخش اطلاعات بازاریابی محصول نباید وارد شود.

### ۱-۴-۲ انتخاب جایگاه محصول در ساختار طبقه‌بندی جهانی (GPC)

پس از وارد کردن اطلاعات مربوط به مشخصات کالا لازم است جایگاه کالا در ساختار طبقه‌بندی کالا مشخص شود. برای این کار باید گام‌های زیر را برداشت:

- ۱- از جدول نمایش داده شده ساختار طبقه‌بندی GPC انتخاب شود.
- ۲- نام محصول مورد نظر در ساختار جستجو شود.
- ۳- از نتایج جستجو نمایش داده شده کلاس محصول مورد نظر انتخاب شود.
- ۴- از لیست نمایش داده شده، بریک (گروه محصول) انتخاب شود.



کد محصول	نام محصول (لاتین)	نام محصول (فارسی)	✓
۱۰۰۰۰۴۹۴	Baby Diapers (Disposable)	پوشک بچه (دور انداختنی)	✓
۱۰۰۰۰۴۹۵	Baby Inserts/Pads	لایه/پاشک پوشک بچه	✓
۱۰۰۰۰۴۹۶	Baby Diapers Accessories	متعلقات پوشک بچه	✓
۱۰۰۰۰۷۲۸	Baby Diapers (Non Disposable)	ملزومات پوشک بچه (دور نینداختنی)	✓
۱۰۰۰۶۸۷۱	Baby Diapers/ Accessories Other	سایر ملزومات پوشک بچه/متعلقات	✓
۱۰۰۰۶۸۷۲	Baby Diapers/Accessories Variety Packs	بسته چندنوعی پوشک بچه/متعلقات	✓

## پر کردن کاتالوگ GPC

پس از انتخاب جایگاه محصول در ساختار طبقه‌بندی GPC، امکان تکمیل کاتالوگ محصول بر اساس این ساختار به صورت اختیاری برای کاربر امکان‌پذیر است. برای این منظور باید مطابق گام‌های زیر عمل کرد:

- ۱- زدن تیک گزینه "آیا کاتالوگ GPC را تکمیل می‌کنید؟"
- ۲- پاسخ به سوالات از بین گزینه‌های نمایش داده شده



نام محصول: پوشک بچه (دور انداختنی)  
کد محصول: ۱۰۰۰۰۴۴۴

1  آیا کاتالوگ GPC را تکمیل میکنید؟  
قدرت جذب اظهار شده  
نوع پوشک بچه  
گروه سنی مصرف کنندگان  
با مرهم/ماده ضد عفونی بودن

2  
ممتاز - SUPER  
پوشک باز - OPEN DIAPER  
بچه/نوزاد - BABY/INFANT  
بله - YES

### ۳-۴-۱. تکمیل اطلاعات مکانی

این اطلاعات شامل بازار هدف، کشور سازنده و زبان است که باید با توجه به اهداف و برنامه‌ریزی‌های بازاریابی محصول تکمیل شود.

- ۱- کشور سازنده: به کشوری که قلم تجاری در آن تولید شده است گفته می‌شود.
- ۲- بازار هدف: کشوری است که کالا با هدف توزیع برای آن تولید شده است.
- ۳- زبان: این گزینه باید بر اساس زبان اطلاعات درج شده بر روی محصول، انتخاب شود.

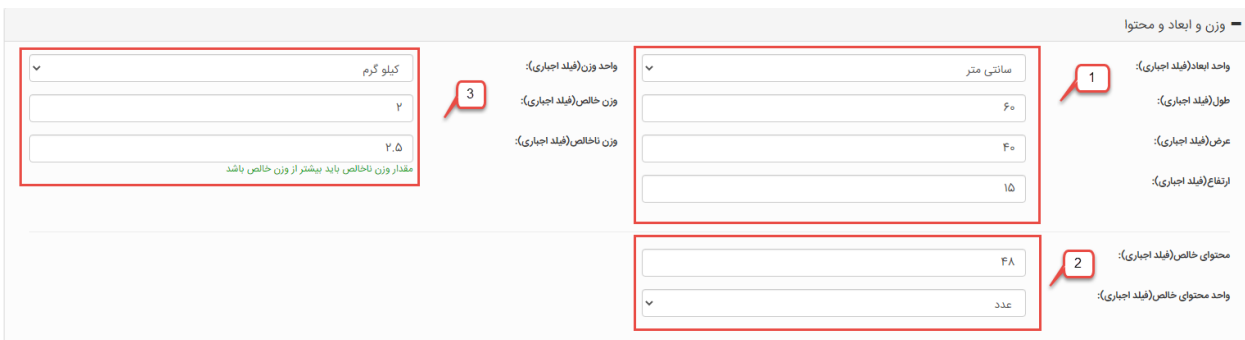


مشخصات مکانی

کشور سازنده (فیلد اجباری): ترکیه  
زبان (فیلد اجباری): ترکی\_Turkish  
بازار هدف (فیلد اجباری): ایران

### ۴-۴-۱. وزن، ابعاد و محتوا محصول

به این اطلاعات در اصطلاح اطلاعات لجستیکی محصول گفته می‌شود که در فرآیندهای انبارداری و حمل‌ونقل و همچنین جاگذاری محصول در قفسه‌های فروشگاه‌های بسیار مهم است.



وزن و ابعاد و محتوا

واحد ابعاد (فیلد اجباری): سانتی متر  
طول (فیلد اجباری): ۶۰  
عرض (فیلد اجباری): ۴۰  
ارتفاع (فیلد اجباری): ۱۵  
محتوای خالص (فیلد اجباری): ۴۸  
واحد محتوای خالص (فیلد اجباری): عدد

واحد وزن (فیلد اجباری): کیلو گرم  
وزن خالص (فیلد اجباری): ۲  
وزن ناخالص (فیلد اجباری): ۲.۵  
مقدار وزن ناخالص باید بیشتر از وزن خالص باشد

۱- ابعاد محصول: منظور از ابعاد محصول میزان فضای اشغال شده توسط محصول در سه بعد طول (عمق)، عرض (پهنای) و ارتفاع می‌باشد.

۲- محتوای خالص: مقداری از قلم تجاری که در بسته‌بندی موجود بوده و روی لیبل نیز ادعا شده است را نشان می‌دهد. واحد اندازه‌گیری این مشخصه برای بسته چندگانه گروهی (بسته‌بندی ثانویه و بالاتر از آن)، محتوای

خالص کل اقلام تجاری درون بسته را نشان می‌دهد. برای اقلام تجاری مقدار ثابت، مقداری که روی بسته‌بندی درج شده استفاده می‌شود. در مورد اقلام تجاری که کمیت آنها متغیر است ممکن است محتوای واقعی از هر بیج به بیج دیگر کمی متفاوت باشد، که برای این گونه اقلام محتوای خالص، مقدار متوسط را نشان می‌دهد.

**۳- وزن محصول:** به دو صورت وزن خالص (وزن محصول بدون بسته‌بندی) و وزن ناخالص (وزن محصول به همراه بسته‌بندی) دریافت می‌شود.

#### ۱-۴-۵. توصیف‌گرهای تجاری:

توصیف‌گرهای تجاری شامل اطلاعات تجاری کالا است.



The screenshot shows a form titled 'توصیف‌گرهای قلم تجاری'. A dropdown menu is open, showing options: 'آیا یک واحد قلم تجاری سطح پایه است?' (checked), 'انتخاب یکی از موارد زیر الزامی است', 'آیا یک واحد قلم تجاری مصرفی است?' (checked), 'آیا یک واحد قلم تجاری حمل کردنی است?' (unchecked), 'آیا یک واحد قلم تجاری با اندازه ی متغیر است?' (unchecked), 'آیا یک واحد قلم تجاری فاکتور کردنی است?' (checked), and 'آیا یک واحد قلم تجاری سفارش دادنی است?' (checked). A red box highlights the dropdown menu, and another red box highlights the 'آیا یک واحد قلم تجاری سطح پایه است?' option.

این اطلاعات شامل موارد زیر می‌باشد:

#### ۱- آیا یک قلم تجاری سطح پایه است؟

شاخص شناسایی یک قلم تجاری به عنوان یک قلم پایه (بسته‌بندی اولیه) در سلسله مراتب قلم تجاری (سطوح بسته‌بندی بالاتر). این گزینه اختیاری بوده و در صورت تمایل می‌تواند تکمیل شود.

#### ۲- توصیف کننده واحد

از بین این گزینه پاسخ به حداقل یک گزینه اجباری است

#### ■ آیا یک واحد قلم تجاری مصرفی است؟

شاخص شناسایی یک قلم تجاری برای مصرف نهایی مصرف کننده در نقطه فروش

#### ■ آیا یک واحد قلم تجاری حمل کردنی (ارسالی) است؟

شاخص شناسایی یک قلم تجاری به عنوان یک واحد ارسالی (حمل) بر طبق اطلاعات تولید کننده

#### ■ آیا یک واحد قلم تجاری متغیر است؟

شاخص شناسایی قلم تجاری که مقدار ثابت ندارد و مقدارش متغیر است. این مقدار می‌تواند وزن، طول یا حجم باشد.

#### ■ آیا یک واحد قلم تجاری فاکتور کردنی است؟

شاخص شناسایی یک قلم تجاری به عنوان یک واحد قابل صورت حساب شدن، بر طبق اطلاعات تولید کننده است.



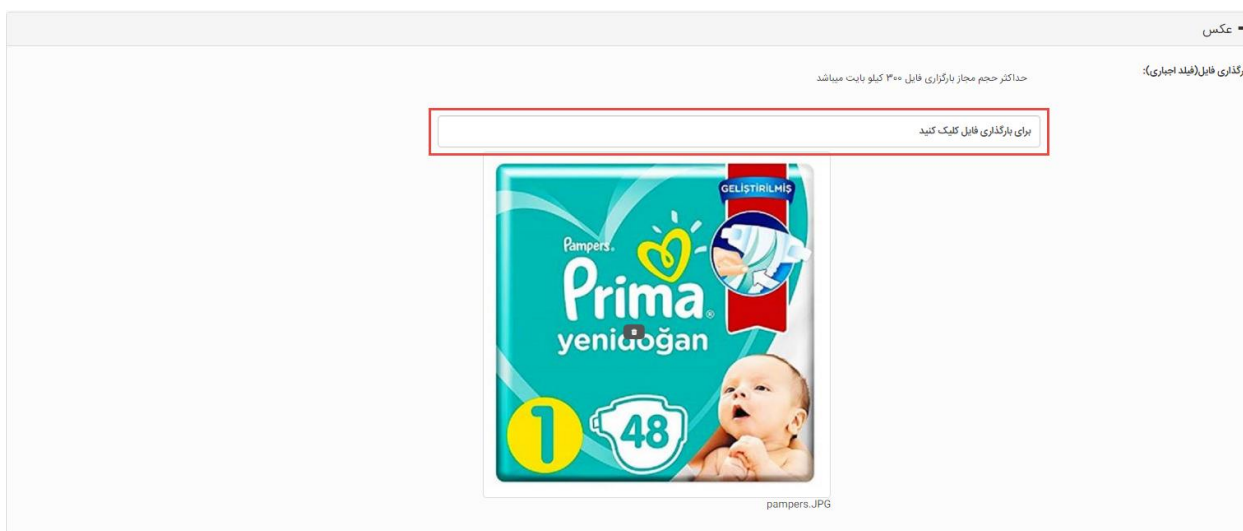
## ■ آیا یک واحد قلم تجاری قابل سفارش است؟

شاخص شناسایی یک قلم تجاری به عنوان یک واحد قابل سفارش بر طبق اطلاعات تولید کننده است.

### ۱-۴-۶. بارگذاری تصویر محصول:

بر اساس استانداردهای ابلاغ شده از سمت سازمان جهانی GS1، یکی از اطلاعات مهم محصول، تصویر آن است. بنابراین در انتها لازم است حداقل یک تصویر از محصول در سیستم بارگذاری شود.

تبصره: تنها در صورتی می توان تصویر محصول در این بخش را بارگذاری نکرد که محصول در مرحله طراحی و پیش تولید قرار داشته باشد. اما پس از تولید محصول لازم است تصویر محصول تهیه شده و در سیستم بارگذاری شود. در صورت عدم بارگذاری تصویر محصول امکان ارسال اطلاعات در بانک جهانی GS1 نبوده و محصول قابلیت استعلام جهانی پیدا نخواهد کرد.

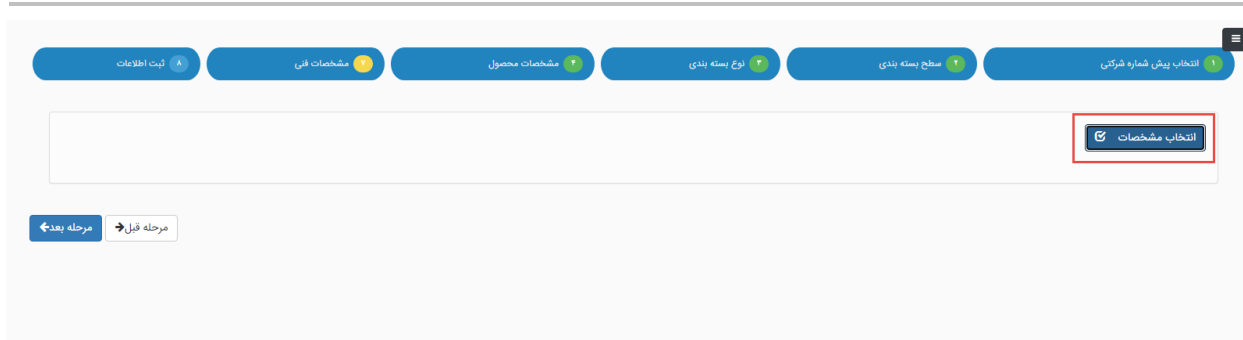


بارگذاری تصویر محصول این اطمینان را به شما می دهد که مشتریان شما عکسی از محصول را ببینند که شما می خواهید، نه فقط چیزی را که آن ها در اینترنت جستجو می کنند. همچنین این آیتم کمک می کند تا بازارهای آنلاین، نمایش درستی از محصول شما را داشته باشند و به افزایش فروش شما کمک می کند.

نوع فایل های قابل قبول تصاویر فرمت های JPG, PNG, GIF با حجم کمتر از ۳۰۰ کیلوبایت است.

### ۱-۵. ثبت مشخصات فنی محصول:

در صورت تمایل کاربر به ثبت اطلاعات بیشتر برای محصول، می توان در این قسمت اطلاعات را به عنوان مشخصات فنی ثبت کرد. با فشردن دکمه ثبت مشخصات فنی لیست مشخصات ثبت شده به کاربر نمایش داده می شود و کاربر با انتخاب آن مشخصه، اطلاعات را ثبت می کند. در صورتی که مشخصات فنی مورد نیاز در لیست مشاهده نشد، کاربر باید از طریق سیستم تیکتینگ درخواست اضافه شدن عنصر و ارزش مربوطه را بدهد.



## ۱-۶. ثبت اطلاعات محصول

این قسمت، بخش پایانی ثبت اطلاعات بوده و کاربر با توجه به شرایط، یکی از دو گزینه ثبت و ارسال به مرکز و یا ثبت موقت را باید انتخاب کند.



۱- ثبت و ارسال به مرکز: با انتخاب این گزینه اطلاعات ثبت شده ذخیره شده و برای بررسی به مرکز ارسال می شود.

۲- ثبت موقت: با انتخاب این گزینه اطلاعات در کارتابل ذخیره شده و در قسمت پیگیری قابل مشاهده و ویرایش مجدد اطلاعات ثبت شده است.

## ۱-۷. تولید کد برای بسته‌های ترکیبی

بسته‌های ترکیبی شامل کالاهایی است که از ترکیب چند کالا با یکدیگر که می‌تواند همگن یا ناهمگن باشد، ایجاد می‌شود. برای صدور کد برای اینگونه از کالا، در قسمت انتخاب سطح بسته‌بندی، باید سطح بسته‌بندی غیر از واحد پایه انتخاب شود.

**انتخاب سطح بسته بندی:**

- واحد پایه
- بسته ی داخلی
- محفظه
- واحد نمایان
- پالت

**واحد پایه:** به سطح بسته بندی ابتدایی و اولیه محصول که معمولاً کوچکترین واحد توزیع یا بکارگیری و اولین لایه در بر گیرنده محصول است که در تماس مستقیم با محصول می باشد، گفته می شود.

**بسته ی داخلی:** سطح ثانویه بسته بندی بوده و شامل تعدادی از محصولات یا بسته بندی واحد پایه است. این سطح از بسته بندی برای گروه بندی کردن محصولات یا بسته بندی اولیه (واحد پایه) مورد استفاده قرار می گیرد.

**محفظة:** این نوع بسته بندی شامل سطح سوم بسته بندی است و بیشتر به منظور فرآیندهای حمل و نقل، انبارداری و توزیع مورد استفاده قرار می گیرد. این سطح بسته بندی می تواند شامل محصولات یا سطح بسته بندی واحد پایه و یا سطح بسته داخلی و یا ترکیبی از آنها باشد.

**واحد نمایان:** این نوع بسته بندی جزء بسته بندی ثانویه محصول بوده و مشابه بسته بندی بسته داخلی است، با این تفاوت که این بسته بندی طوری طراحی شده است که می توان بدون خارج کردن محصول از بسته بندی ثانویه بسته بندی را باز کرده و در قفسه های فروشگاه های قرار داد.

**پالت:** این نوع سطح بسته بندی بیشتر برای انجام فرآیندهای حمل و نقل و انبارداری مورد استفاده قرار گرفته و آخرین سطح بسته بندی محسوب می شود. این سطح بسته بندی می تواند از ترکیب سطوح بسته بندی دیگر شامل واحد پایه، بسته بندی داخلی، بسته بندی محفظه، واحد نمایان به صورت همگی و یا تا همگی ایجاد شود.

پس از آن باید محصولاتی که قرار است در این سطح بسته بندی با یکدیگر ترکیب شوند انتخاب شوند. به این منظور پس انتخاب نوع بسته بندی محصول باید محتوای کالا به همراه تعداد آن در سیستم ثبت شود.

**انتخاب محصولات زیر مجموعه**

برای این منظور ابتدا بر روی دکمه انتخاب محصولات مجموعه کلیک کرده تا فرم شکل زیر باز شود.

**ثبت محصولات زیر مجموعه**

۱- انتخاب یکی از محصولات اجباری است.  
۲- وارد نمودن تعداد محصول انتخاب شده اجباری است. در قسمت تعداد محصول، عدد مورد نظر خود را وارد نمایید.

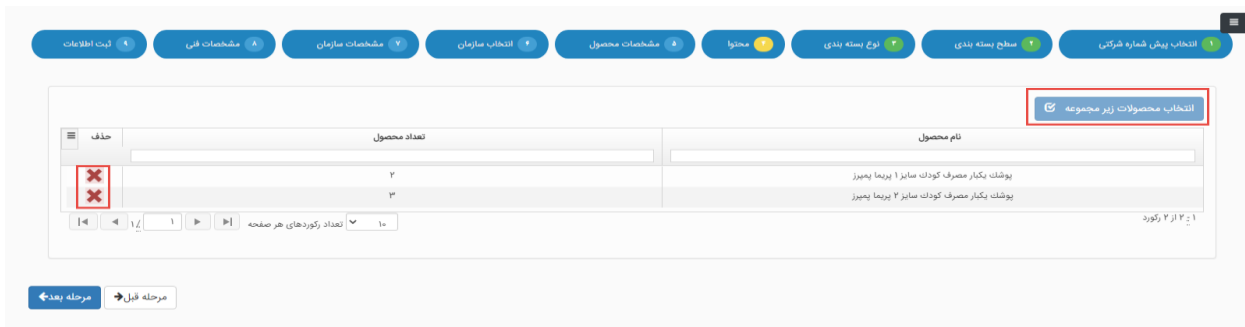
نمایش کاتالوگ	نام محصول	تعداد محصول	نام سطح بسته بندی ...	کد	GTIN
<input checked="" type="checkbox"/>	پوشک یکبار مصرف کو... پوشک یکبار مصرف کو...	۳ ۴	واحد پایه بسته بندی	۶۲۶۰۱۰۵۸۰۰۰۰۶۶ ۶۲۶۰۱۰۵۸۰۰۰۰۳۳	۶۲۶۰۱۰۵۸۰۰۰۰۶۶ ۶۲۶۰۱۰۵۸۰۰۰۰۳۳
<input checked="" type="checkbox"/>	پوشک یکبار مصرف کو... پوشک یکبار مصرف کو...	تعداد را وارد کنید تعداد را وارد کنید	واحد پایه واحد پایه	۶۲۶۰۱۰۵۸۰۰۰۰۴۰ ۶۲۶۰۱۰۵۸۰۰۰۰۵۷	۶۲۶۰۱۰۵۸۰۰۰۰۴۰ ۶۲۶۰۱۰۵۸۰۰۰۰۵۷

۱: دکمه افزودن  
۲: منوی انتخاب واحد بسته بندی  
۳: دکمه تایید

در این بخش گام‌های زیر را دنبال کنید:

- ۱- محصولاتی که قرار است بسته ترکیبی را ایجاد نماید را انتخاب کنید.
- ۲- تعداد هر کدام از اقلام را که قرار است در بسته ترکیبی قرار گیرند را مشخص کنید.
- ۳- دکمه ذخیره را بزنید.

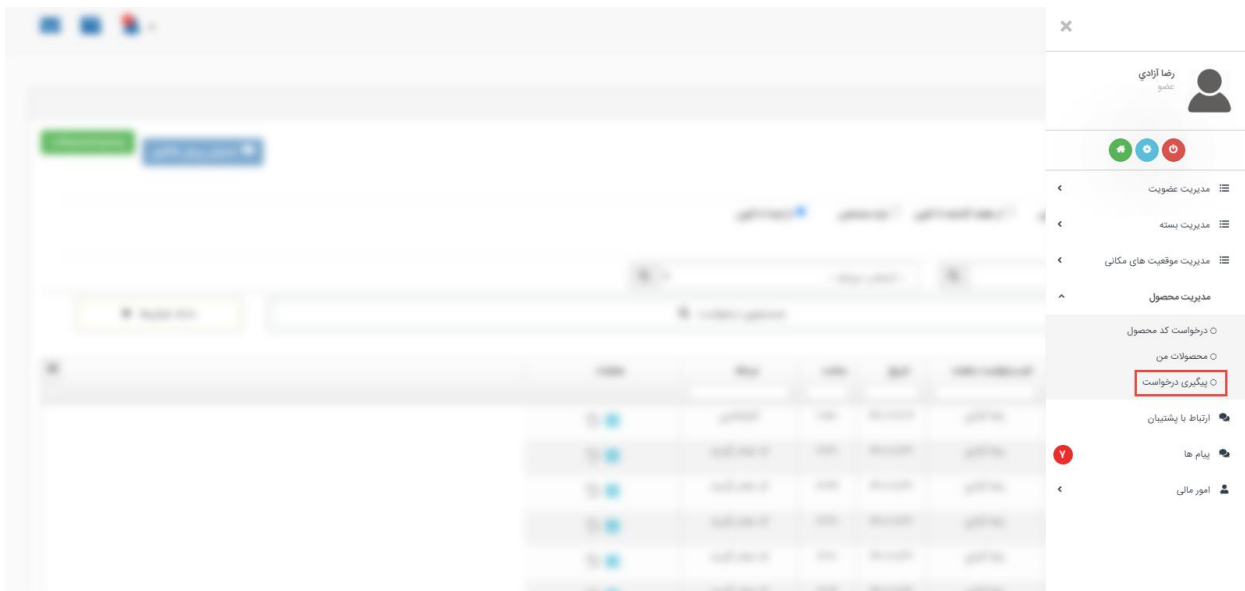
پس از انجام مراحل بالا لیست محصولات انتخابی به همراه تعداد ثبت شده مطابق فرم زیر نمایش داده می‌شود.



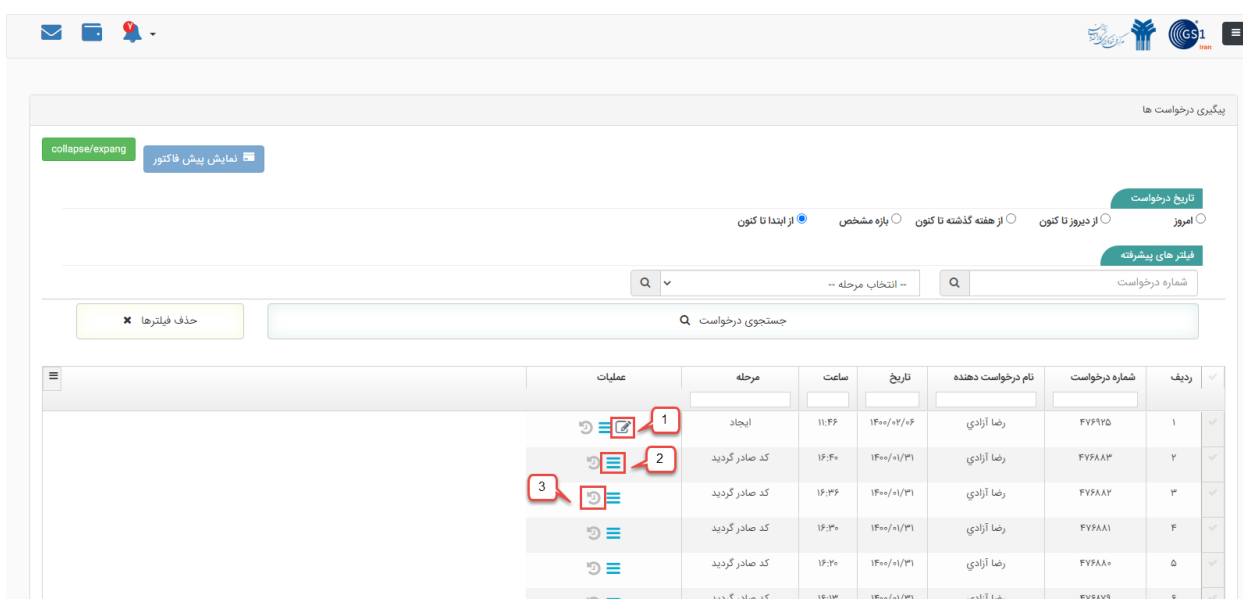
در صورت نیاز به ویرایش لیست، می‌توان آن‌ها را حذف کرده و مجدداً با انتخاب محصولات زیرمجموعه، محصولات جدید را اضافه کرد.

## ۲. منوی پیگیری درخواست

این بخش از مسیر منو/ مدیریت محصول/ پیگیری درخواست قابل دسترسی بوده و برای پیگیری درخواست‌های ثبت شده است.



پس از ورود به بخش پیگیری درخواست، صفحه زیر باز خواهد می‌شود. در ادامه هر قسمت توضیح داده می‌شود:

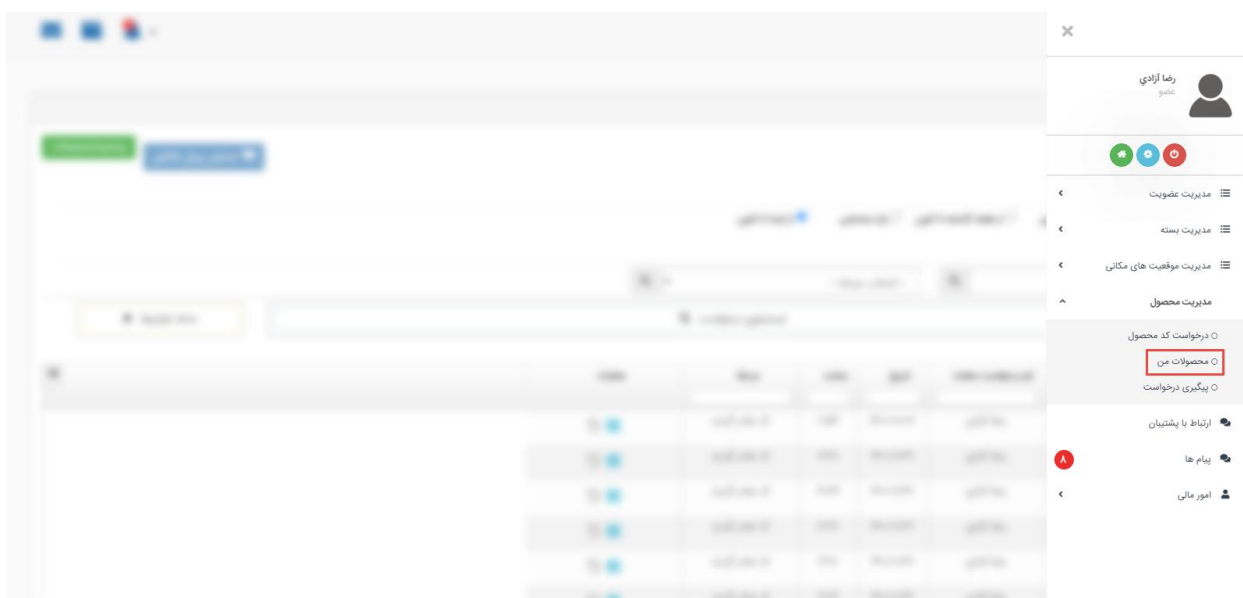


ردیف	شماره درخواست	نام درخواست دهنده	تاریخ	ساعت	مرحله	عملیات
۱	۴۷۶۹۵	رضا آزادی	۱۴۰۰/۰۲/۰۶	۱۱:۴۶	ایجاد	
۲	۴۷۶۸۳	رضا آزادی	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۶:۴۰	کد صادر گردید	
۳	۴۷۶۸۲	رضا آزادی	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۶:۳۶	کد صادر گردید	
۴	۴۷۶۸۱	رضا آزادی	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۶:۳۰	کد صادر گردید	
۵	۴۷۶۸۰	رضا آزادی	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۶:۲۰	کد صادر گردید	
۶	۴۷۶۷۹	رضا آزادی	۱۴۰۰/۰۱/۳۱	۱۶:۱۳	کد صادر گردید	

- ۱- در صورتی که کدی به صورت موقت ثبت شده باشد و یا کارشناسی مرکز آن را رد کرده باشد، این گزینه دیده می‌شود. با استفاده این دکمه امکان مشاهده اطلاعات ثبت شده و ویرایش آن وجود دارد.
- ۲- در صورتی که کاربر مایل به مشاهده کاتالوگ تولید شده برای محصولات خود باشد، با فشردن این دکمه می‌تواند کاتالوگ اطلاعات را مشاهده نماید.
- ۳- مشاهده گردش فرآیند کدگذاری با استفاده از این گزینه امکان‌پذیر خواهد بود.

### ۳. منوی محصولات من

این بخش از مسیر منو/ مدیریت محصول/ محصولات من قابل دسترسی است.



در این قسمت تمامی محصولاتی که برای آن‌ها کد صادر شده است قابل مشاهده است.



بارکد	وضعیت منسوخ...	وضعیت فعال بودن...	روزرسانی اطلاعات...	نمایش کاتالوگ...	اطلاعات محتوا	توضیحات لیبل	نام برند	سطح بسته بندی	نام محصول	کد محصول	
							کارتن ۸ عددی پوشک یکبار مصرف کودک پریمیا پیمیز سایز ۱ بسته ...	پیمیز	بسته ی داخلی	پوشک یکبار مصرف کودک سایز ۱ پریمیا پیمیز	۲۶۶۰۱۰۵۸۰۰۰۳۷
							پوشک یکبار مصرف کودک پریمیا پیمیز سایز ۴ بسته ۴۰ عددی	پیمیز	واحد پایه	پوشک یکبار مصرف کودک سایز ۴ پریمیا پیمیز	۶۶۶۰۱۰۵۸۰۰۰۵۷
							پوشک یکبار مصرف کودک پریمیا پیمیز سایز ۳ بسته ۶۲ عددی	پیمیز	واحد پایه	پوشک یکبار مصرف کودک سایز ۳ پریمیا پیمیز	۶۶۶۰۱۰۵۸۰۰۰۴۰
							پوشک یکبار مصرف کودک پریمیا پیمیز سایز ۲ بسته ۷۲ عددی	پیمیز	واحد پایه	پوشک یکبار مصرف کودک سایز ۲ پریمیا پیمیز	۶۶۶۰۱۰۵۸۰۰۰۳۳
							پوشک یکبار مصرف کودک پریمیا پیمیز سایز ۱ بسته ۴۸ عددی	پیمیز	واحد پایه	پوشک یکبار مصرف کودک سایز ۱ پریمیا پیمیز	۶۶۶۰۱۰۵۸۰۰۰۲۶

- ۱- در صورتی که کد برای یک محصول ترکیبی صادر شده باشد در این قسمت می‌توان محتویات به همراه تعداد آن را مشاهده کرد.
- ۲- در این بخش کاتالوگ ثبت شده برای محصول قابل مشاهده و چاپ است.
- ۳- در این قسمت برخی از اطلاعات محدود محصول مانند تصویر، مشخصات فنی و غیره را می‌توان ویرایش کرد.
- ۴- در این قسمت کاربر می‌تواند یک کد را فعال و یا غیر فعال نماید. در صورت غیرفعال کردن کد اطلاعات آن نمایش داده نخواهد شد.
- ۵- در صورتی که عمر محصول به پایان برسد و دیگر از آن محصول تولید نشود، کاربر می‌تواند در این قسمت آن کد را منسوخ کند.
- ۶- با فشردن این دکمه سیستم بارکد استاندارد کالا را نمایش داده که کاربر می‌تواند آن را در فرمت‌های تعریف شده و در نمادهای یک بعدی و دو بعدی ذخیره و چاپ کند.